



Qualitätssiegel für Kinderhörbücher

1. Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels



Düsseldorf, 29. Dezember 2009. Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 13. November 2009 in Düsseldorf zum ersten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben. Finanziell unterstützt wird das Projekt durch die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West.

Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel zehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen. Im Rahmen der Veranstaltung hob der Vorsitzende der Jury, Dr. Wolfgang Schill, die besondere Qualität der zehn Ausgezeichneten hervor, die von einer insgesamt zwölfköpfigen Fachjury aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgewählt wurden.

Die Preisträger

Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009 geht an:

- **"Der Sonnenmacher"**
TERZIO VERLAG
- **"Jonathan und die Zwerge aus dem All"**
JUMBO NEUE MEDIEN
- **"Leonardo da Vinci - Mona Lisa"**
IGEL-RECORDS
- **"Logo! Politik und Wahlen in Deutschland"**
DER HÖRVERLAG
- **"Müller hoch Drei"**
SILBERFISCH HÖRBUCH HAMBURG
- **"Peter Pan"**

- HEADROOM VERLAG
- **"Simpel"**
HÖRCOMPANY
- **"Tote Maus für Papas Leben"**
DER AUDIO VERLAG
- **"Wie man unsterblich wird"**
IGEL-RECORDS
- **"20.000 Meilen unter dem Meer"**
DER AUDIO VERLAG

(Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Für das AUDITORIX-Siegel 2009 gingen insgesamt 123 Bewerbungen von 30 Verlagen ein. Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2010 können deutschsprachige Verlage ab 1. Januar 2010 vornehmen. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter:

<http://www.hoerbuchsiegel.de/>.

Die im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts 2008 erschienene AUDITORIX Hörspielwerkstatt steht als interaktive Lernsoftware für Grundschulen, Radiowerkstätten oder Mediens Schulungen kostenlos zur Verfügung. Weitere Informationen dazu über: **<http://www.auditorix.de/>**

Ziel des Projektes

Ziel des 2006 gestarteten Gemeinschaftsprojekts "Hören mit Qualität" ist es, die Kompetenz im Umgang mit Hörmedien zu steigern und das Qualitätsbewußtsein bei Verbrauchern, aber auch bei Herstellern zu fördern.

Prof. Dr. Norbert Schneider, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen: "Das AUDITORIX Hörbuchsiegel soll Kindern und Eltern helfen, sich in Zeiten eines stetig anschwellenden Marktes für Hörbücher zurecht zu finden. Das neue Qualitätssiegel bietet eine gründliche Orientierungshilfe bei der Auswahl aus dem riesigen Angebot an Produktionen. So können Kinder gute Hörbücher und Hörspiele kennen lernen und werden für Qualität von gesprochenen Texten sensibilisiert."

Der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West liegt die Förderung der „Sinneskompetenz Hören“ sehr am Herzen. Sie ist äußerst wichtig, um die Kommunikationsfähigkeit von Kindern zu fördern und deren Medienkompetenz zu entwickeln. Deshalb begleitet die Stiftung die Entwicklung des Projektes seit Anfang an und hilft durch ihre finanzielle Unterstützung zur Realisierung des Vorhabens.

AUDITORIX SIEGEL – Ausschreibung 2010

Das AUDITORIX-Hörbuchsiegel 2010 zielt auf deutschsprachige Hörbücher für Kinder (3 bis 13 Jahre), die in der Zeit zwischen dem 1. Juni 2009 und dem 30. September 2010 auf Tonträgern erschienen sind oder erscheinen werden. Einreichen können sowohl Produzenten als auch Verlage, entscheidend ist das Vorhandensein eines veröffentlichten oder zur Veröffentlichung vorgesehenen Verlags-Tonträgers. Es können maximal 10 Titel pro Verlag eingereicht werden. Genre, Technik und Thematik sind offen.

Tonträger und Booklets bzw. deren Druckvorlagen können bis zum **31. Mai 2010** eingereicht werden.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

http://www.hoerbuchsiegel.de/sg_ausschreibung.html

Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West

Als private Genossenschaftsbank mit 400.000 Mitgliedern, mehr als 540.000 Kunden und rund 850 Mitarbeitern legt die Sparda-Bank West besonderen Wert darauf, sich für die Gesellschaft einzusetzen. Deshalb hat sie 2004 die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales gegründet. Unter dem Leitgedanken „entdecken, handeln, fördern“ unterstützt sie verschiedene Projekte in Nordrhein-Westfalen – und folgt so dem genossenschaftlichen Prinzip von gelebter Verantwortung und Solidarität. Allein im Jahr 2008 hat die Stiftung für rund 27 Projekte über 875.000 Euro an Fördermitteln vergeben.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ursula Wißborn, Geschäftsführerin

Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West

Ludwig-Erhard-Allee 15, 40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 – 2 39 32 96 00 / Telefax: 0211 – 2 39 32 96 96

E-Mail: **ursula.wissborn@sparda-west.de**

Internet: **www.stiftung-sparda-west.de/**