

# Die Partner des AUDITORIX-Siegels

Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels



*Lothar Sand, Leiter des Bereichs Leseförderung im Börsenverein des Deutschen Buchhandels: „Das Qualitätssiegel Hörbuch wirkt positiv gleich in zwei Richtungen: Es ist für Hörbuch-Käufer Anhaltspunkt und Entscheidungshilfe im nicht leicht zu überblickenden Markt – und es ist Ansporn und Auszeichnung für Hörbuch-Verlage als Urheber hervorragender Produktionen.“*



*Martin Recker, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West: "Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank ist mit großem Engagement Partner des AUDITORIX-Siegels, weil uns das Hören und Zuhören von besonderer Bedeutung ist. Zuhören-Können ist eine wesentliche Voraussetzung für Vertrauensbildung. Insofern sollte das Zuhören schon in der Schule, als Fach wie Lesen, Schreiben, Rechnen gelernt werden. Mit dem Projekt AUDITORIX ist ein richtiger Schritt getan, den wir gerne weiterhin begleiten und aktiv fördern.“*

Stiftung Lesen

*Christoph Schäfer, Pressesprecher Politik Bildung Forschung der Stiftung Lesen: "Von der möglichst regelmäßigen Gute-Nacht-Geschichte für die Kleinen über Vorlese-Pausen im Grundschulunterricht bis hin zu Hörbüchern, die Literatur spannend und mit Niveau vermitteln: Ohne eine Kultur des Zuhörens ist keine lebendige Lesekultur denkbar. Daher engagiert sich die Stiftung Lesen gerne im Rahmen dieser wichtigen Initiative."*

WDR



*WDR Hörfunkdirektor Wolfgang Schmitz: "Ich freue mich über das Engagement der Landesanstalt für Medien NRW und der Initiative Hören, sich gemeinsam mit dem WDR und weiteren Partnern für den wichtigen Bereich der Kinderhörbücher einzusetzen und ein Qualitätssiegel aufzulegen, das eine Orientierungshilfe bieten kann. Das Auditorix Hörbuchsiegel ergänzt und unterstützt in idealer Weise die Bemühungen des Deutschen Hörbuchpreises und der ARD-Radioprogramme um bestmögliche Qualität in den Hörmedien."*