



Mit finanzieller Unterstützung durch den Europäischen Sozialfonds

Digitale Chancen Medienkompetenz für Erzieherinnen und Erzieher

Digitale Chancen I Augen zu – Ohren auf
Digitale Chancen II Die Magie des Trickfilms

Sinneskompetenz vor Medienkompetenz
(Kernthese der SCHULE DES HÖRENS)

Organisatorische Hinweise:

Zeiten:
Digitale Chancen I „Augen zu – Ohren auf“
Mittwoch, 03.03., 16.00 Uhr bis
Freitag 05.03.2010, 13.00 Uhr

Digitale Chancen II „Die Magie des Trickfilms“
Mittwoch, 19.05., 16.00 Uhr bis
Freitag 21.05.2010, 16.00 Uhr

Tagungsort:
Katholisch-Soziales Institut
Selhofer Str. 11
53604 Bad Honnef
Fon: 02224 955-130
(Christiane Kegel)
www.ksi.de

Teilnehmergebühr:
Je Seminar 100,-
inkl. Unterbringung und Vollverpflegung
im Bildungshaus

„Digitale Chancen“ qualifiziert Erzieherinnen und Erzieher durch eigenes spielerisches Erproben zur aktiven Mediengestaltung in ihrem Alltag. Die Hemmschwelle vor den neuen digitalen Medien wird durch die praktische Medienarbeit genommen und als Chance zur Verbesserung der eigenen beruflichen Perspektive erlebt. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von Medienkompetenz, die Sinneskompetenz voraussetzt:

Medien sind technische „Hilfsmittel“, Erfindungen von Menschen auf der Basis unserer Sinne. Die eigenen Sinne ausprobieren und kennenlernen, Zutrauen in die eigene (Welt-)Wahrnehmung entwickeln und lernen, auf sich selber zu hören ist die grundlegende Voraussetzung, um kreativ und selbstbestimmt mit Medien umgehen zu lernen.

Wir laden Sie herzlich zu diesen Seminaren ein!
Susanne Heincke, Projektleiterin

Für Fensterumschlag vorbereitet

**Katholisch-Soziales Institut
der Erzdiözese Köln**
z. Hd. Frau Susanne Heincke
Selhofer Str. 11

53604 Bad Honnef

oder Fax: 02224/955-100

Absender

Name/ Vorname
Organisation
Straße
PLZ Ort
Telefon
Fax
E-Mail

Augen zu - Ohren auf!

Mittwoch, 03.03.10, 16.00 Uhr bis Freitag, 05.03.10, 13.00 Uhr

Olli Ohrwurm, AUDITORIX & Co - Schule des Hörens für Kinder

Sinnes- und Medienkompetenzbildung in Kita, Schule und OGS

Hörmedien gehören für Kinder zu den zentralen Medieninstanzen ihrer Sozialisation. Rund ein Drittel der Vorschulkinder und jüngeren Schüler nutzen täglich CDs, Hörkassetten, zunehmend auch den MP3-Player. Kinder hören mit Haut und Haar. Auch beim Fernsehen werden sie weniger von visuellen als von Hör-Elementen fasziniert. HörSpielProjekte im Kindergarten, in der Grundschule und im Offenen Ganzttag eignen sich bestens, um Sinnes- und Medienkompetenzbildung eng miteinander zu verknüpfen.

Wie wichtig und bedeutsam der Hörsinn für unser tägliches Leben ist - wie wichtig das genaue Hin- und Zuhören insbesondere auch für große und kleine HörSpielmacher ist - das vermittelt Helga Kleinen von der SCHULE DES HÖRENS in dieser praxisorientierten Fortbildung. Mit konkreten Beispielen, Übungen und Experimenten stellt sie die SCHULE DES HÖRENS-Medien Olli Ohrwurm, die Kinderseite radio108.de und die AUDITORIX Hörspielwerkstatt vor, die von der SCHULE DES HÖRENS im Auftrag von Landes- und Bundeseinrichtungen entwickelt wurden und meist kostenlos abgegeben werden.

Zusätzlich durchlaufen wir die verschiedenen Stationen der Hörspielproduktion: vom Ideen finden, Schreiben fürs Hören, szenischen Spielen und Sprechen, vom Geräusche machen und Musik erfinden bis hin zur technischen Umsetzung (digitale Aufnahmetechnik, digitaler Schnitt) - und produzieren gemeinsam mit Unterstützung von Susanne Heincke kleine Hörstücke selber.

Die Teilnehmer werden gebeten Tücher als Augenbinde, eigene (tragbare) Musikinstrumente und wenn Sie interessante Utensilien für das „Geräusche machen“ haben, auch diese gerne mitzubringen!

Helga Kleinen ist Diplom-Kulturmanagerin und hat zehn Jahre lang als Schauspielerin (Schwerpunkt Kindertheater) gearbeitet. Für die SCHULE DES HÖRENS arbeitet sie seit 1997 als Projektleiterin und Bildungsreferentin und ist verantwortlich für Öffentlichkeitsarbeit und Organisation. Sie ist im Vorstand des Bundesverbandes Initiative Hören e.V. und führt deren Geschäftsstelle.

Lust, die Magie des (Trick)Films zu entdecken?

Mittwoch, 19.05.10, 16.00 Uhr bis Freitag, 21.05.10, 16.00 Uhr

Und Spaß daran, die eigenen Figuren selbst erfundene Geschichten erzählen zu lassen? Hier wird ein eigenes kleines Trickfilmprojekt realisiert, das später auf großer Leinwand zu bewundern ist. Die verschiedenen Stationen der Trickfilmproduktion werden kennen gelernt, von der Entwicklung einer Idee über die Gestaltung von Figuren und Hintergründen (Malen, Zeichnen und Modellbauen) bis hin zur Animation und Fertigstellung des Films. Ein kleines Abenteuer, bei dem der Fantasie keine Grenzen gesetzt sind.

Die Seminare finden statt in Kooperation mit dem Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln, Abteilung Tageseinrichtungen für Kinder und der INITIATIVE HÖREN e.V.

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich an zum Seminar **Digitale Chancen**

- Augen zu - Ohren auf!** - 03. März bis 05. März 2010
- Lust, die Magie des (Trick)Films zu entdecken** - 19. Mai bis 21. Mai 2010

Ort

Datum

Unterschrift