



27. April 2011

PRESSEINFORMATION zum Tag gegen Lärm 2011

Tomaten auf den Ohren? AUDITORIX mit Facebook-Profil

Zum 14. Tag gegen Lärm (heute, am 27. April) hat AUDITORIX Tomaten auf den Ohren und ist mit einer eigenen Profil-Seite bei Facebook.

Hörschäden bei Kindern und Jugendlichen nehmen nachweislich zu. Kein Hörgerät der Welt – auch wenn die Technik große Erfolge feiert – kann das natürliche Hören wiederherstellen. Daher ist es wichtig, immer dann, wenn sich mit dem Hören beschäftigt wird - also auch im Rahmen von Hörspielprojekten in Schulen oder freien Kinderradiogruppen behutsam (ohne den erhobenen Zeigefinger!) auf die Gefahren von Lärm und hoher Lautstärke für den Hörsinn hinzuweisen.

Prof. Karl Karst, Vorstandsvorsitzender der INITIATIVE HÖREN:

„Der Tag gegen Lärm - International Noise Awareness Day - ist eine Aktion der Deutschen Gesellschaft für Akustik und findet seit 1998 einmal jährlich im April statt. Die INITIATIVE HÖREN unterstützt seit vielen Jahren den Tag gegen Lärm im Rahmen seiner Präventionsarbeit. Als größte lobbyübergreifende Plattform zum Thema Hören lädt die INITIATIVE HÖREN gemeinsam mit ihren Mitgliedern alle gesellschaftlichen Gruppierungen dazu ein, sich an dieser OFFENSIVE FÜR DAS OHR aktiv zu beteiligen.“

Hörspaß mit AUDITORIX

Zur aktiven Auseinandersetzung mit dem Thema Hören und Zuhören will auch das Projekt „Hören mit Qualität“, getragen von der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM), beitragen. Die Projektwebseite www.auditorix.de bietet insbesondere Kindern die Möglichkeit zur spielerischen, interaktiven Auseinandersetzung mit dem Thema Hören und Zuhören. Zum Tag gegen Lärm wird ein neues Online-Spiel freigeschaltet und es werden kindgerechte Informationen speziell Thema Gehörschutz angeboten.

Zudem präsentieren die Initiative Hören e.V. und die Landesanstalt für Medien NRW nun auch ihr Gemeinschaftsprojekt im sozialen Netzwerk Facebook: „Mit dem neuen Facebook-Profil von AUDITORIX wollen wir einen weiteren Kommunikationsweg eröffnen und auch auf diesem Weg in den Dialog mit Interessierten treten“, erklärt Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW.

Weitere Links:

www.auditorix.de
www.hoerbuchsigel.de
www.hoeren-mit-qualitaet.de

www.initiative-hoeren.de
www.lfm-nrw.de

www.tag-gegen-laerm.de

Informationen und Rückfragen: AUDITORIX Projektbüro

Ein Gemeinschaftsprojekt der INITIATIVE HÖREN e.V. und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM)
c/o INITIATIVE HÖREN e.V., Marienstraße. 3, 50825 Köln, Tel: 0221-30170560 Fax: 0221-30170570